Parcours Marketing

BACHELOR
Communication Plurimédia

En alternance sur 1 an

Certifié niveau 6 RNCP 34589

maestris
Du CAP au Mastère Pro

Parcours Marketing

BACHELOR

Communication Plurimédia

En alternance sur 1 an

Certifié niveau 6 RNCP 34589

Le Bachelor prépare au titre Chargé de Communication Plurimédia certifié de niveau 6, codes NSF 320n et 320p enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.
Au sein du service marketing et/ou communication de votre entreprise, vous serez le spécialiste de la conception, de l'élaboration et de l'évaluation des actions de marketing et de communication.
La communication a pour mission principale de promouvoir l'image de l'annonceur, par le biais de campagnes publicitaires.
Vous serez formé aux techniques de vente et à l'action commerciale, au marketing stratégique et au marketing opérationnel, à la communication, au webmarketing, au pilotage de projets et à la gestion financière et budgétaire.

Règlement d'examen

- Contrôle continu
- Dossier Projet
- Rapport d'Activité
- L'Examen National sur 2 jours
- Grand Oral

Conditions d'obtention du titre

- Avoir une moyenne minimum égale à 10/20 au contrôle continu
- Avoir une moyenne minimum égale à 10/20 dans chaque projet
- Avoir une moyenne minimum égale à 12/20 à l'examen national
- Avoir une moyenne minimum égale à 12/20 au grand oral

Blocs de compétences

- Bloc 1 : Contribution à la stratégie de communication plurimédia
- Bloc 2 : Conception d'un plan de communication plurimédia
- Bloc 3 : Pilotage d'actions de communication plurimédia

- Titre certifié Niveau 6 inscrit au RNCP 34589
- Formation en alternance
- Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
- Rythme d'alternance :

- 1,5 jour école
- 3,5 jours en entreprise

Conditions d'admission

Être titulaire d'un BAC+2 ou d'un titre RNCP de niveau 5, dossier de candidature et entretien

Qualités personnelles

Curiosité et adaptabilité, autonomie à la communication, grande capacité d'adaptation

Poursuites d'études

Mastère Pro Manager de la Communication et du Marketing

Perspectives pro

Responsable de marque, Chargé de Communication, Responsable Webmarketing, Chef de projet web, Community manager, Consultant…

maestris
Du CAP au Mastère Pro
Pôle Latour Maubourg
72 Avenue de Romans
26000 Valence