



maëstris
sup

L'ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTENCES

Commerce - Marketing - Communication

Gestion - Ressources Humaines

VALENCE

SOMMAIRE



1	Bienvenue chez Maestris	
	Notre identité	4
	Nos valeurs	4
	Nos atouts	5
	Notre pédagogie	6
	Les semaines thématiques	7
	Nos cursus	8
2	Nos formations	
	Filière Commerce-Marketing-Communication	10
	Filière Gestion-Ressources Humaines	14
3	La vie sur le campus	16
4	Témoignages	18
5	Infos pratiques	20



Acteur important de l'enseignement supérieur privé,

présent dans 7 villes en France.

MAESTRIS Valence ce sont 450 étudiants/apprenants sur un campus de plus de 2000 m².



Maestris Sup fait partie d'EDUCTIVE GROUP.

Avec une trentaine d'établissements en France, ce groupe d'envergure nationale a pour vocation de fournir à ses apprenants les compétences nécessaires à la concrétisation de leur projet personnel et professionnel.

BIENVENUE CHEZ MAESTRIS

Au moment où l'on réfléchit à ses choix d'orientation ou de poursuite d'études pour la prochaine rentrée, se pose aussi la question du choix d'une école ou d'un établissement de formation. Il y a des endroits qui nous conviennent forcément mieux que d'autres.

La brochure que vous allez parcourir aujourd'hui a donc un double objectif : bien sûr vous présenter notre large offre de formation Bac+2 (BTS), Bac+3 (Bachelors) et Bac + 5 (Mastères pros) mais aussi vous montrer ce qui va faire notre valeur ajoutée.

Notre préoccupation, c'est :votre réussite, votre bien-être, votre épanouissement et votre employabilité ! Je suis convaincu que notre projet « Maestris, l'accélérateur de compétences » va vous séduire.

Le dispositif que nous vous proposons a été élaboré pour vous préparer le mieux possible dès aujourd'hui au monde professionnel de demain.



**“NOTRE
PRÉOCCUPATION,
C’EST :
VOTRE RÉUSSITE,
VOTRE BIEN-ÊTRE,
VOTRE ÉPANOUISSEMENT ET
VOTRE EMPLOYABILITÉ ! ”**

Nous vous proposons une pédagogie innovante, une écoute attentive, un suivi et un accompagnement personnalisés qui vont vous permettre de progresser, de valoriser vos points forts et vos talents ainsi que de révéler tout votre potentiel. Toute notre équipe est mobilisée autour de ces objectifs.

Nous restons à votre disposition pour vous présenter plus en détails nos programmes et nos spécificités, vous faire visiter notre campus et bien entendu répondre à toutes vos questions.

J'espère que nous aurons le plaisir de vous accueillir pour vous faire découvrir Maestris Sup et les atouts de l'accélérateur de compétences !

Philippe CARTIER
Directeur d'établissement
Campus Maestris Valence

NOTRE IDENTITÉ



L'ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTENCES

L'employabilité de nos apprenants fait partie de l'ADN de Maestris. Ceci nous permet aujourd'hui d'aller plus loin dans la manière de vous préparer dès à présent aux nouveaux enjeux du monde de demain.

L'évolution des attentes des consommateurs et des usagers, combinée notamment aux avancées technologiques, à la robotisation et à l'intelligence artificielle, vont accélérer les mutations en cours.

Nous allons vivre une révolution : une révolution des organisations, une révolution du travail, une révolution des modes de collaboration, une révolution des métiers.

Une étude affirme que 85 % des emplois de 2030 n'existent pas aujourd'hui. De nombreux nouveaux métiers vont apparaître.

Ces transformations majeures vont bouleverser le monde du travail, chacune et chacun va devoir adapter son projet aux évolutions et aux nouvelles opportunités : la révolution des compétences est en marche.

En rejoignant Maestris Sup, vous allez vous mettre dès à présent dans cette dynamique pour faire partie de celles et de ceux qui sauront s'adapter et faire la différence. Nous serons à vos côtés pour véritablement accélérer l'acquisition de nouvelles compétences.

Bien entendu, nous allons vous former aux fondamentaux et aux compétences techniques (hard skills) demandées par les entreprises en lien avec la filière choisie, mais aussi vous permettre d'acquérir ces nouvelles compétences comportementales (soft skills) attendues par les employeurs dès demain : la curiosité intellectuelle, le travail collaboratif, la créativité, l'agilité, l'adaptation aux changements, l'intelligence émotionnelle et relationnelle, ...

Vous aurez ainsi tous les atouts en main pour renforcer et développer vos compétences clés et ainsi construire le parcours qui vous permettra de vous réaliser pleinement.

NOS VALEURS



1 >> L'ESPRIT D'ÉQUIPE

2 >> LE SENS DES RESPONSABILITÉS ET DE L'ENGAGEMENT

3 >> L'OUVERTURE D'ESPRIT

4 >> L'ENVIE D'APPRENDRE ET DE PROGRESSER

5 >> L'ENTHOUSIASME

NOS ATOUPS



1 ➤

« L'accélérateur de compétences » : Ce dispositif unique va vous permettre de vivre une expérience d'apprentissage où tout est mis en œuvre pour vous préparer le mieux possible au monde du travail de demain. L'environnement Maestris Sup va vous permettre de prendre pleinement conscience de vos points forts et d'acquérir plus rapidement davantage de compétences.

2 ➤

Une pédagogie innovante où tout est fait pour à la fois acquérir des connaissances académiques, des compétences professionnelles attendues mais aussi pour développer ces nouveaux savoir-être qui seront incontournables. Notre équipe pédagogique est totalement mobilisée pour vous permettre de progresser sur l'ensemble de ces champs.

3 ➤

Un accompagnement collectif et individuel en 3 axes : Des ateliers coaching pour vous permettre de rechercher une entreprise (alternance ou stage), une écoute personnalisée lorsque vous avez besoin d'échanger sur un sujet ou une difficulté, des sessions de mentoring pour affiner votre projet professionnel et personnel.

4 ➤

Une proximité avec le monde de l'entreprise : Nous sommes constamment en veille sur l'évolution des besoins des chefs d'entreprises et des entrepreneurs. Nos formateurs, nos intervenants professionnels et nos conseillers en formation vous suivent et vous guident pour faire de chaque période en entreprise un moment où vos compétences vont pouvoir constamment s'affûter et se valoriser.

5 ➤

Des diplômes et titres reconnus : Toutes nos formations sont validées par des diplômes d'État ou des titres certifiés, reconnus par l'État inscrits RNCP niveau I ou II (Registre National des Certifications Professionnelles).

6 ➤

Un campus idéalement situé : Au cœur du Pôle Latour-Maubourg en plein réaménagement (2019). D'ici quelques mois les étudiants/apprenants pourront travailler à la nouvelle Médiathèque. Le restaurant universitaire se trouve également à quelques mètres de l'établissement. Pour accéder au Campus la gare se situe à environ 15min. Le pôle bus et le centre ville sont également à proximité (5/10 min à pied).

7 ➤

La satisfaction de nos apprenants est pour nous au centre de nos préoccupations. Nos évaluations régulières et nos enquêtes annuelles nous permettent constamment d'améliorer nos process, notre organisation, et ainsi de toujours mieux répondre à l'évolution des attentes de nos apprenants, de nos entreprises et de nos partenaires.

NOTRE PÉDAGOGIE



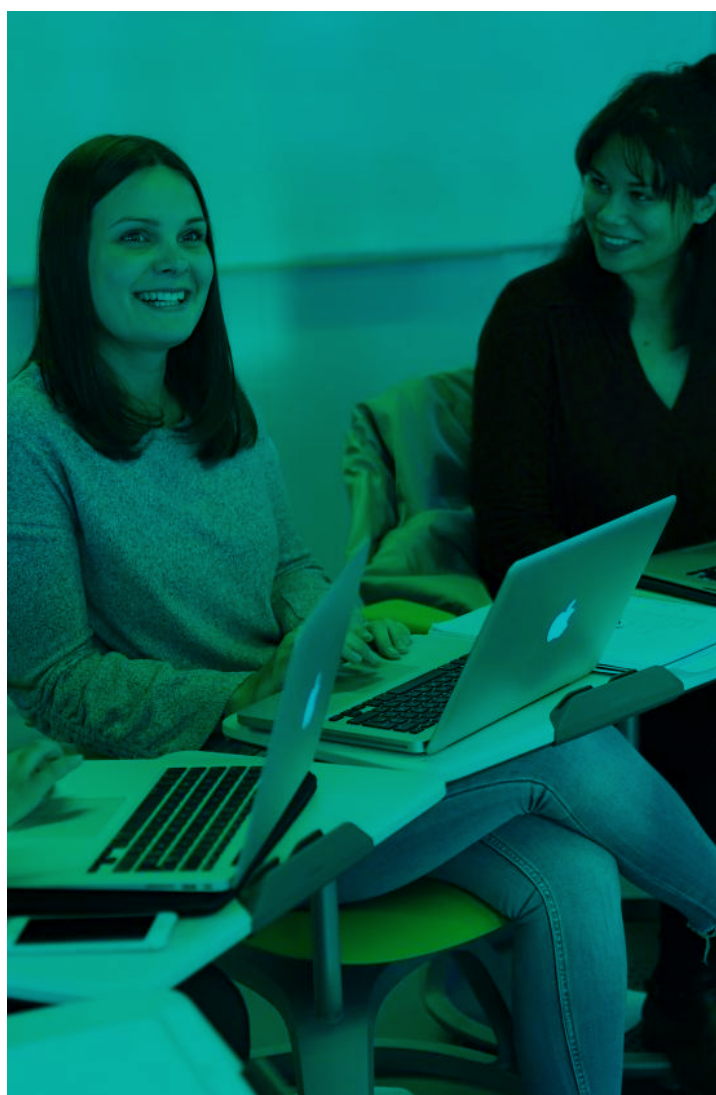
Pour vous préparer le mieux possible à un monde « VUCA » (volatil, incertain, complexe et ambigu) et vous donner la possibilité d'acquérir les nouvelles compétences indispensables de demain, nous vous proposons différentes méthodologies basées à la fois sur notre expertise pédagogique pointue et les innovations les plus récentes.

LE PRINCIPE EST DE VOUS PERMETTRE D'INTÉGRER DURABLEMENT, EN LIEN AVEC LE NIVEAU D'ÉTUDE VISÉ, DES SAVOIR-FAIRE FONDAMENTAUX, DES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES ET DES COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES.

« L'accélérateur de compétences » c'est donc vous offrir de multiples opportunités d'apprentissage en lien avec le parcours choisi :

- Une pédagogie professionnalisante,
- Une pédagogie par projets,
- Une pédagogie qui fait le lien entre les disciplines,
- Une pédagogie qui vous rend acteur de votre formation,
- Une pédagogie de proximité avec des formateurs, des intervenants et des coachs professionnels,
- Une pédagogie encadrée par une équipe dédiée.

Au-delà des contenus qui vous seront transmis, l'objectif est d'apprendre en faisant, d'expérimenter, de co-construire. Vous permettre de développer des aptitudes personnelles qui vous seront utiles pour vous adapter aux changements permanents est le fil conducteur de nos parcours.



DES APPROCHES PÉDAGOGIQUES STIMULANTES*

- Semaine de la création d'entreprise
- Workshops,
- Serious Games,
- Masterclass
- Blended learning
- Lynda.com : une plateforme vidéo pour enrichir votre façon d'apprendre

* En fonction de l'école choisie

LES SEMAINES^{*} THÉMATIQUES



EN PARALLÈLE DES PROJETS SPÉCIFIQUES À CHAQUE CURSUS,

Nous avons mis en place des événements inédits dont l'objectif est d'ouvrir nos apprenants à de nouvelles idées et approches. En 2019/2020, l'année sera ponctuée de 5 semaines thématiques qui permettront à chacune et chacun de participer à des conférences et des ateliers thématiques.

SEMAINE

«SERIOUS GAMES »

SEMAINE

«MASTER CLASSES»

SEMAINE

«DE LA CRÉA»

SEMAINE

«RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DES ENTREPRISES»

SEMAINE

«INTERNATIONALE»

NOS CURSUS



1^{ère}
ANNÉE

2^{ème}
ANNÉE

**COMMERCE
MARKETING
COMMUNICATION**

**BTS MANAGEMENT COMMERCIAL
OPERATIONNEL**

**GESTION
RESSOURCES
HUMAINES**

BTS GESTION DE LA PME

3^{ème}
ANNÉE

4^{ème}
ANNÉE

5^{ème}
ANNÉE

**BACHELOR RESPONSABLE DE PROJET
MARKETING ET COMMUNICATION option
DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL**

**BACHELOR RESPONSABLE DE PROJET
MARKETING ET COMMUNICATION**

**MASTÈRE PROFESSIONNEL MANAGER
DES STRATÉGIES COMMUNICATION
MARKETING**

**BACHELOR CHARGÉ(E) EN GESTION
DES RESSOURCES HUMAINES**

**MASTÈRE PROFESSIONNEL
MANAGER DES RESSOURCES HUMAINES**

» FILIÈRE

COMMERCE MARKET'

COMMUNICATION

Vous vous intéressez au développement des affaires, à la manière de lancer et commercialiser des produits ou des services, ou alors tout ce qui touche la communication vous passionne ?

Les opportunités de carrières passionnantes sont nombreuses dans des secteurs où les besoins et les attentes des clients et des consommateurs évoluent en permanence. Quelle que soit la voie choisie, la digitalisation et l'expérience client ont un impact fort sur les missions proposées, les profils recherchés et les nouvelles compétences demandées : la révolution des métiers est en marche !

Chez Maestris Sup, quel que soit votre niveau d'études, nous vous proposons des parcours de formation par paliers, du Bac + 2 / Bac + 3 au Bac + 5, qui prennent en compte ces évolutions et vont vous permettre de faire émerger vos compétences, vos points forts et vos aspirations en lien avec les nouvelles opportunités.

FORMATION

BAC+2

BTS



BTS Management Commercial Opérationnel

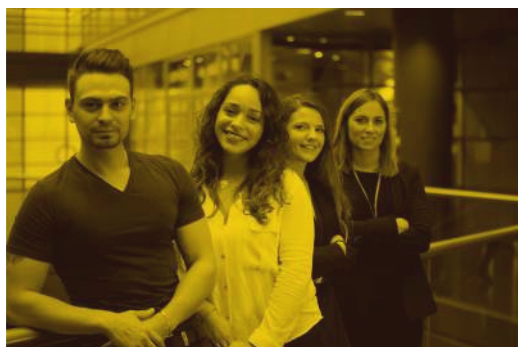
Durée : 2 ans post-bac

Diplôme d'État

2 années de Formation en Alternance

Le titulaire du brevet de technicien supérieur Management commercial opérationnel (MCO) a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale, lieu physique et/ou virtuel permettant à un client potentiel d'accéder à une offre de produits ou de services.

Le titulaire du BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe. Il accède à plusieurs niveaux de responsabilité, en fonction de son expérience et de la taille de l'organisation qui l'emploie. Il peut aussi être amené à créer ou reprendre une unité commerciale en qualité d'entrepreneur.



DÉCOUVREZ NOS BACHELORS POST BAC+2

FILIÈRE COMMERCE MARKETING COMMUNICATION

FORMATION

BAC+3

Après un Bac + 2, vous souhaitez vous perfectionner pour pouvoir vous positionner en véritable expert dans les domaines du marketing opérationnel, de la communication ou du commerce et du management d'équipes, nous vous proposons une année d'approfondissement qui a pour vocation de vous préparer à intervenir sur tout ou partie du processus marketing.

Les titulaires des Bachelors ont vocation à intégrer directement le marché de l'emploi mais pourront aussi poursuivre leur formation en Mastère Professionnel.

BACHELOR Responsable de Projet Marketing et Communication

Durée : 1 an post-bac+2

Titre RNCP de niveau 6 reconnu par l'Etat *

1 année de Formation en Alternance

B3



Le Bachelor Marketing Communication vous permettra de développer de multiples compétences que vous pourrez ensuite appliquer dans votre vie professionnelle. À l'issue de votre formation, vous serez en mesure de mener une étude marketing, de comprendre, concevoir et mettre en œuvre un plan de marchéage et une stratégie marketing, de participer au lancement d'un produit, de mettre en place des actions publicitaires, d'organiser un événement, de participer à l'élaboration d'un plan de communication et de gérer l'action commerciale dans son intégralité.

La mission principale du **Responsable Marketing** est d'élaborer une stratégie d'action capable de promouvoir au mieux les produits ou services d'une entreprise. Pour cela, il doit s'informer de manière très précise sur la concurrence, le marché existant ainsi que sur les attentes de son client. Il propose ensuite des stratégies de promotion, communication et distribution et supervise toutes les actions mises en place par les divers intervenants (production, service commercial, publicité...). Généralement placé sous la hiérarchie du Directeur Marketing, le Responsable Marketing est souvent en déplacement et peut être amené à travailler dans des structures de taille différente. Parmi les compétences qu'il doit posséder : esprit de synthèse, connaissances du système juridique et financier, maîtrise de l'anglais, encadrement d'équipe, sens du négoce...

*Validation de la formation

Titre certifié Responsable de Projet Marketing Communication

Titre de niveau 6 reconnu par l'État, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 28763 et sous l'autorité responsable de la certification « SCIENCES-U LILLE - EFFICOM »

FORMATION

BAC+3

B3



Bachelor Responsable de Projet Marketing et Communication option
Développement Commercial

Durée : 1 an post bac+2

Titre RNCP de niveau 6 reconnu par l'État *

1 année de Formation en Alternance

La formation décline de façon opérationnelle les décisions prises en étroite collaboration avec la direction. Responsable du développement commercial, il est garant de la rentabilité commerciale des lignes de produits et/ou des marques ; il mobilise et organise les ressources marketing et commerciales pour la mise en place et le bon déroulement des projets.



*Validation de la formation

Titre certifié Responsable de Projet Marketing Communication

Titre de niveau 6 reconnu par l'État, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 28763 et sous l'autorité responsable de la certification « SCIENCES-U LILLE - EFFICOM »

DÉCOUVREZ NOS

MASTÈRES PROFESSIONNELS POST BAC+3

FILIÈRE COMMERCE MARKETING COMMUNICATION

Après un Bac + 3, ce programme sur 2 ans vous permet d'appréhender toutes les dimensions stratégiques et de leadership afin de vous préparer à des responsabilités plus globales au service de la stratégie et du développement des organisations. L'approfondissement des soft skills en lien avec votre profil personnel fait partie intégrante de ce cursus.



Mastère Professionnel Manager des Stratégies Communication Marketing

Durée : 2 ans post-bac+3

Titre RNCP de niveau 7 reconnu par l'État *

2 années de Formation en Alternance

Le Mastère Professionnel Manager des Stratégies Communication Marketing vous prépare à la fonction de Manager du Marketing et de la Communication. Un poste de plus en plus présent dans les comités de direction des grandes entreprises, et qui demande de savoir gérer une équipe ou un service. Le Mastère Professionnel Manager des Stratégies Communication Marketing est aussi accessible au parcours VAE et éligible au CPF.

À l'issue de votre Mastère Professionnel Communication Marketing, vous pourrez travailler chez l'annonceur, en agence généraliste ou en agence spécialisée, et ce pour de nombreux secteurs (VPC, grande distribution, industrie, nouvelles technologies, cabinets de conseil marketing...). Lors de vos premières années dans la profession, vous vous dirigerez certainement vers des postes de Chef de Projet, Responsable Clientèle, Responsable Marketing, Responsable Communication, Consultant, Media Planner ou Community Manager. Ensuite, des fonctions à plus haute responsabilité s'ouvriront à vous : Directeur Marketing, Directeur de la Communication, Responsable d'Étude de Marché, Brand Manager, Directeur de Clientèle.

*Validation de la formation

Titre certifié Manager des Stratégies Communication Marketing

Titre de niveau 7 reconnu par l'État, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 28716 et sous l'autorité responsable de la certification « SCIENCES-U LILLE - EFFICOM »

» FILIÈRE GESTION RESSOURCES HUMAINES

Les entreprises ont la nécessité de remettre à plat leur mode de fonctionnement pour mieux répondre aux mutations en cours : nouvelles attentes des clients, digitalisation, robotisation, intelligence artificielle, ... Les aspirations des nouvelles générations obligent également à repenser l'expérience collaborateur et le rapport à la hiérarchie. C'est dans ce contexte de changement que les fonctions sont déjà en train de se transformer. Les métiers sont là aussi en très forte évolution. Alors, si vous pensez spontanément que c'est dans une filière administrative ou/et ressources humaines que vous allez pouvoir exprimer vos qualités personnelles et vous épanouir, nous sommes à vos côtés pour vous préparer le mieux possible à ces nouvelles compétences attendues.

Chez Maestris Sup, quel que soit votre niveau d'études, nous vous proposons des parcours de formation par paliers, du Bac + 2 / Bac + 3 au Bac + 5, qui prennent en compte ces évolutions et vont vous permettre de faire émerger vos compétences, vos points forts et vos aspirations en lien avec les nouvelles opportunités.

FORMATION

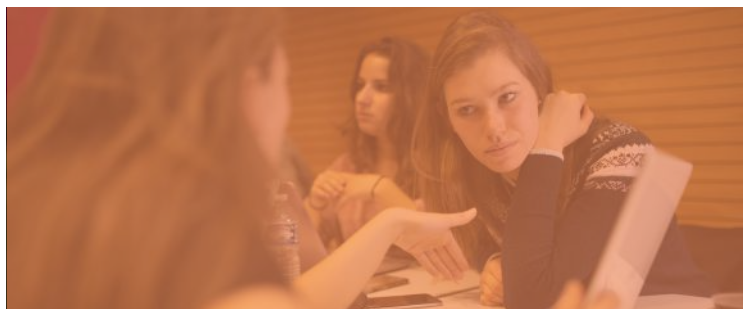
BAC+2

BTS

BTS Gestion de la PME
Durée : 2 ans post-bac
Diplôme d'État

2 années de Formation en Alternance

Le technicien supérieur Gestion de la PME exerce sa mission auprès du chef d'entreprise ou d'un cadre dirigeant de PME allant de 5 à 50 salariés. Il en est le collaborateur direct et prend en charge de multiples tâches à dominante administrative. La polyvalence, l'autonomie, la rigueur et le sens des responsabilités sont les principales qualités recherchées. Compte tenu de sa position d'interface interne et externe, il doit développer une forte dimension relationnelle.



DÉCOUVREZ NOS BACHELORS POST BAC+2 ET MASTÈRES PROFESSIONNELS POST BAC+3

FILIÈRE RESSOURCES HUMAINES

Après un Bac + 3, ces programmes sur 2 ans vous permettent d'appréhender toutes les dimensions stratégiques et de leadership afin de vous préparer à des responsabilités plus globales au service de la stratégie et du développement des organisations. L'approfondissement des soft skills en lien avec votre profil personnel fait partie intégrante de ces cursus.

B3

Bachelor Chargé(e) de Gestion en Ressources Humaines

Durée : 1 an post-bac+2

Titre RNCP de niveau 6 reconnu par l'Etat *

1 année de Formation en Alternance

Après un Bac + 2, vous souhaitez vous perfectionner pour acquérir des compétences opérationnelles afin de mettre en œuvre et assurer les processus de gestion individuelle ou collective : recrutement, intégration, mobilité, promotions, appréciations, fin d'activité, ... Le chargé de gestion des ressources humaines assiste et conseille les responsables de services dans leurs missions de management et de gestion du personnel, organise le contrôle du processus de paie, assure la gestion et le suivi de la masse salariale, informe et conseille les collaborateurs en lien avec leur situation professionnelle.

M1

M2

Mastère Professionnel Manager des Ressources Humaines

Durée : 2 ans post-bac+3

Titre RNCP de niveau 7 reconnu par l'Etat **

2 années de Formation en Alternance

Le cursus Mastère Professionnel Manager des Ressources Humaines vous prépare à des responsabilités élargies qui vous permettront de superviser un ou plusieurs services de la fonction RH et piloter des projets. Vous serez en mesure de coordonner la mise en œuvre des décisions stratégiques de l'entreprise en matière de ressources humaines, de recrutement, de développement des compétences, de personnalisation des parcours et de management.

L'approfondissement des soft skills en lien avec votre profil personnel fait partie intégrante de ce cursus. Le programme s'articule autour de modules professionnels et de modules fondamentaux. Les mises en situations réelles complètent l'acquisition des savoirs.

*Validation de la formation

Titre certifié Chargé(e) de Gestion en Ressources Humaines.

Titre de niveau 6 reconnu par l'État, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 21956 et sous l'autorité responsable de la certification « SCIENCES-U LYON »

**Validation de la formation

Titre certifié Manager des Ressources Humaines.

Titre de niveau 7 reconnu par l'État, enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles sous le code RNCP 25518 et sous l'autorité responsable de la certification « SCIENCES-U LYON- CRESPA- IPAC »

LA VIE SUR LE CAMPUS



Le Campus Maestris Valence c'est bien entendu de nombreux espaces d'apprentissage, un lieu de vie, d'échanges, de rencontres et d'événements.



Remise des diplômes Bachelor
Chargé(e) de Gestion des RH

Gala Remise des Diplômes



Matinée d'échanges entre les Bachelors
et les Mastères Pro Marketing



VALENCE

A la rencontre des professionnels



Tournoi Futsal
Intervenants VS Apprenants
BTS MUC

Échange universitaire
France (Valence) / Arménie (Itchevan)



TÉMOIGNAGES



Julien
Diplômé du Mastère Pro Manager des Stratégies Communication Marketing

J'ai connu Maestris au départ grâce au bouche-à-oreille, puis j'ai poursuivi mes études pour les connaissances que m'apportaient les intervenants que nous avons. Car en effet ce sont des intervenants et non des professeurs qui font cours.

J'ai intégré l'École pour faire un Bachelor Responsable de Projet Marketing et Communication puis j'ai fait le choix de continuer en Mastère Pro Manager des Stratégies Communication Marketing. J'arrive à combiner l'école et le travail grâce à de l'organisation de ma part et de la compréhension des intervenants.

Maestris m'a permis de me faire des contacts professionnels mais j'ai également pu mettre en place des projets concrets. Enfin, j'ai fait la belle rencontre d'un intervenant qui m'embauche à la fin de mon mémoire.



Camille
Diplômée du BTS Assistant de Gestion PME/PMI et du Bachelor Chargé(e) de Gestion des Ressources Humaines

J'ai effectué à Maestris un BTS Assistant de Gestion PME-PMI et obtenu ce diplôme en 2017. J'ai ensuite fait 1 an de spécialisation en intégrant un Bachelor Chargée de Gestion en Ressources Humaines, que j'ai obtenu en 2018, tout en assurant une co-présidence au Cercle des Étudiants de Maestris (BDE) avec Céline Lucas.

Maestris m'a surtout apporté du professionnalisme et de la maturité en terme de travail. En effet, le fait d'avoir fait de l'alternance est vraiment un atout lorsqu'on entre vraiment dans le monde du travail. De plus, certains profs se rendent très disponibles à la fin des cours pour répondre à nos questions ou nous aider sur des problématiques que nous rencontrons au travail. Mon contrat d'alternance s'est terminé le 31 août 2018. Après cela, j'ai cherché du travail dans ma branche (RH), mais n'ayant aucun retour et peu d'offres d'emploi dans ce domaine dans les alentours de Valence, j'ai élargi mes recherches (assistante, mais également travail d'intérim pas forcément dans ma branche pour trouver un travail rapidement). J'ai donc fait une dizaine de jours d'intérim en tant que serveuse dans une boulangerie, me permettant d'avoir un minimum de revenu en attendant de trouver mieux. Au mois d'octobre, j'ai été contacté par le Conseil Départemental de la Drôme, qui ayant vu mon CV m'a proposé le poste d'assistante du Directeur Général des Services.

J'ai accepté, ai passé l'entretien, et ai été prise pour un CDD de 3 mois qui a ensuite été renouvelé de 3 mois. J'y acquiers une très bonne expérience professionnelle, et je m'y plais vraiment. Si je devais ajouter un mot je dirais... qu'être étudiant c'est bien, à Valence c'est mieux.



Bastien
Diplômé du Mastère Pro Manager des Stratégies Communication Marketing

Maestris m'a permis d'approfondir mes connaissances et de développer mes compétences en entreprise. La formation proposée par Maestris et l'alternance permettent de se plonger au cœur de l'entreprise et donc de mettre en place en temps réel nos apprentissages. Maestris m'a aussi permis de rencontrer une très belle équipe enseignante, qui nous a énormément apporté et qui nous a transmis leur connaissance avec passion. Je recommanderai Maestris parce que c'est une école à taille humaine où nous pouvons croiser régulièrement l'équipe dirigeante et l'équipe enseignante. L'ensemble des équipes est toujours à notre écoute et présente pour répondre à nos interrogations. De plus, l'ensemble des intervenants sont des professionnels de l'entreprise avec de vraies expériences. Ils ont donc une grande légitimité à nous proposer leurs enseignements.

Enfin, les matières abordées sont diverses et nous préparent à gérer de nombreux sujets : marketing, communication interne, communication de crise, création graphique...

Suite à l'obtention de mon diplôme, j'ai continué à travailler dans l'entreprise où j'ai effectué mon alternance : le Valence Romans Drôme Rugby. (J'y étais déjà en stage pendant 6 mois afin de valider ma licence) J'ai tout d'abord signé un CDD en tant que Chargé de Communication et Servicing partenaires et je m'appête aujourd'hui à signer un CDI dans cette même entreprise en tant que Responsable Communication. Je pense que l'alternance est un point fort de Maestris car elle permet de se forger une expérience professionnelle tout en continuant ses études. Le panel de matières permet également d'envisager un autre avenir professionnel et de nouvelles spécialisations.



Céline
Mastère Pro Manager des Stratégies
Communication Marketing
2^{ème} année

J'ai intégré Maestris pour faire un Bachelor Responsable de Projet en Marketing et Communication puis j'ai continué avec le Mastère Pro Manager des Stratégies Communication et Marketing. Je suis actuellement en 2^{ème} année.

Maestris m'a apporté la richesse de ses intervenants en savoir-faire et en savoir-être mais aussi un support pour la recherche d'une alternance. En effet l'école, par le biais d'Elodie, a proposé ma candidature aux deux entreprises où j'ai effectué mon alternance (2mS Nettoyage pour l'année de Bachelor, Conduent pour les 2 années de Mastère) !

Je recommanderais Maestris pour la pédagogie et le professionnalisme de ses intervenants.

Intégrer l'école Maestris m'a également permis de faire partie du BDE (Bureau Des Etudiants) en tant que Présidente. Cela m'a offert la possibilité d'acquérir de nouvelles compétences dans mon domaine d'étude et surtout (je l'espère) de dynamiser la vie au sein de l'école grâce à nos actions caritatives et à la participation au Challenge de l'Étudiant !



Léana
Mastère Pro Manager des Ressources
Humaines
1^{ère} année

J'avais eu des bons échos de l'école pour sa structure, son accompagnement et la qualité de l'enseignement. C'est assez naturellement que je l'ai choisie. Je savais également qu'il y avait un support de sa part pour trouver une alternance.

C'est ma deuxième année au sein de l'école. J'ai intégré l'école dans le cadre du Bachelor CGRH et je continue en Mastère Pro Manager des Ressources Humaines.

Pour être honnête, je voulais au départ un contrat de professionnalisation. Mais pour des problèmes de santé, je n'ai pas pu trouver d'alternance pour intégrer une entreprise début septembre. Le stage alterné me permet dans le même cadre qu'une alternance, d'acquérir de l'expérience en entreprise. C'est une bonne formule.

Le rythme de l'alternance est très bien puisque du lundi au jeudi midi, je suis en entreprise et jeudi après-midi et vendredi à l'école. Cela permet de couper la semaine en deux et surtout d'avoir un pied à l'école régulièrement. Cela permet également de faire le lien entre mes cours et ce que je fais en entreprise.

L'ensemble des intervenants est issu du monde professionnel. Cela permet d'avoir des cours de qualité, qui se rapprochent de la réalité du terrain, et pas seulement un cadre scolaire. Je voudrais simplement remercier le gros travail de Philippe Cartier ainsi que tous les intervenants qui s'investissent pour que nous soyons dans les meilleures conditions d'apprentissage.



Junior
Mastère Pro Manager des
Ressources Humaines
2^{ème} année

Tout d'abord, j'ai choisi d'intégrer Maestris parce qu'elle offre la possibilité d'accomplir des études du Bac Pro au Mastère sans pour autant avoir besoin d'aller dans une grande métropole (française) pour continuer des études post-bac. De plus, l'accompagnement dans la recherche d'alternance, la reconnaissance des titres délivrés et le programme de la filière que j'avais choisi ont été des arguments forts qui m'ont poussé à m'orienter vers cette école.

J'ai intégré l'école en Octobre 2017 au sein de la filière Bachelor CGRH. Cette expérience enrichissante m'a exhorté à poursuivre mes études. Ainsi, depuis Octobre 2018, j'ai intégré la filière Mastère Pro MRH que j'espère valider en fin d'année.

J'ai clairement choisi cette option, car selon moi c'est un des leviers permettant de mettre un pied sur le marché du travail et de s'y maintenir grâce à l'acquisition de compétences et d'expériences.

Je pense qu'il existe plusieurs recettes pour combiner au mieux travail et école. La mienne consiste à se fixer des priorités et à s'exercer à la pratique du sport pour garder le cap.

Cette école m'a permis : d'obtenir un titre certifié RNCP, de monter en compétences, de rencontrer des personnes (étudiants, intervenants), d'élargir mon réseau professionnel.

De manière générale, l'École Maestris m'a apporté les outils nécessaires qui me permettront d'être davantage compétitif sur le marché du travail. Si je devais renouveler cette expérience, je le referai !

BLOC NOTES



A series of horizontal dotted lines for writing notes, spaced evenly down the page.

BLOC NOTES



A series of horizontal dotted lines for writing notes, spaced evenly down the page.

BLOC

NOTES



A series of horizontal dotted lines for writing notes.

INFOS PRATIQUES



NOUS RENCONTRER

Vous pourrez trouver sur le site internet nos dates de JPO (Journées Portes Ouvertes). Nous organisons également des réunions collectives d'informations chaque année entre Mars et Aout. N'hésitez pas à nous contacter par téléphone ou mail pour connaître nos différentes dates.

Notre équipe est à votre disposition pour valider/affiner votre projet, vous présenter nos cursus, vous expliquer les atouts de « l'accélérateur de compétences », vous faire visiter le campus et répondre à vos questions. Dès que votre inscription est validée, et si vous souhaitez suivre une formation en alternance, vous bénéficierez de notre accompagnement individualisé afin de faciliter votre recherche d'entreprise.



NOUS SUIVRE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Retrouvez régulièrement nos événements et actualités sur Facebook (Maestris Valence), sur Instagram (maestris_valence) et sur LinkedIn.



NOUS TROUVER

Le campus se situe au Pôle Latour Maubourg, 72 avenue de Romans à Valence. Arrêt de bus : Latour Maubourg.



INTÉGRER MAESTRIS SUP

Notre processus d'admission se déroule en deux étapes :

- Étude de votre demande de candidature
- Entretien de sélection



NOUS CONTACTER

Toutes nos coordonnées sur la dernière page de couverture.

Retrouvez toutes nos fiches formations détaillées sur www.maestris-valence.com

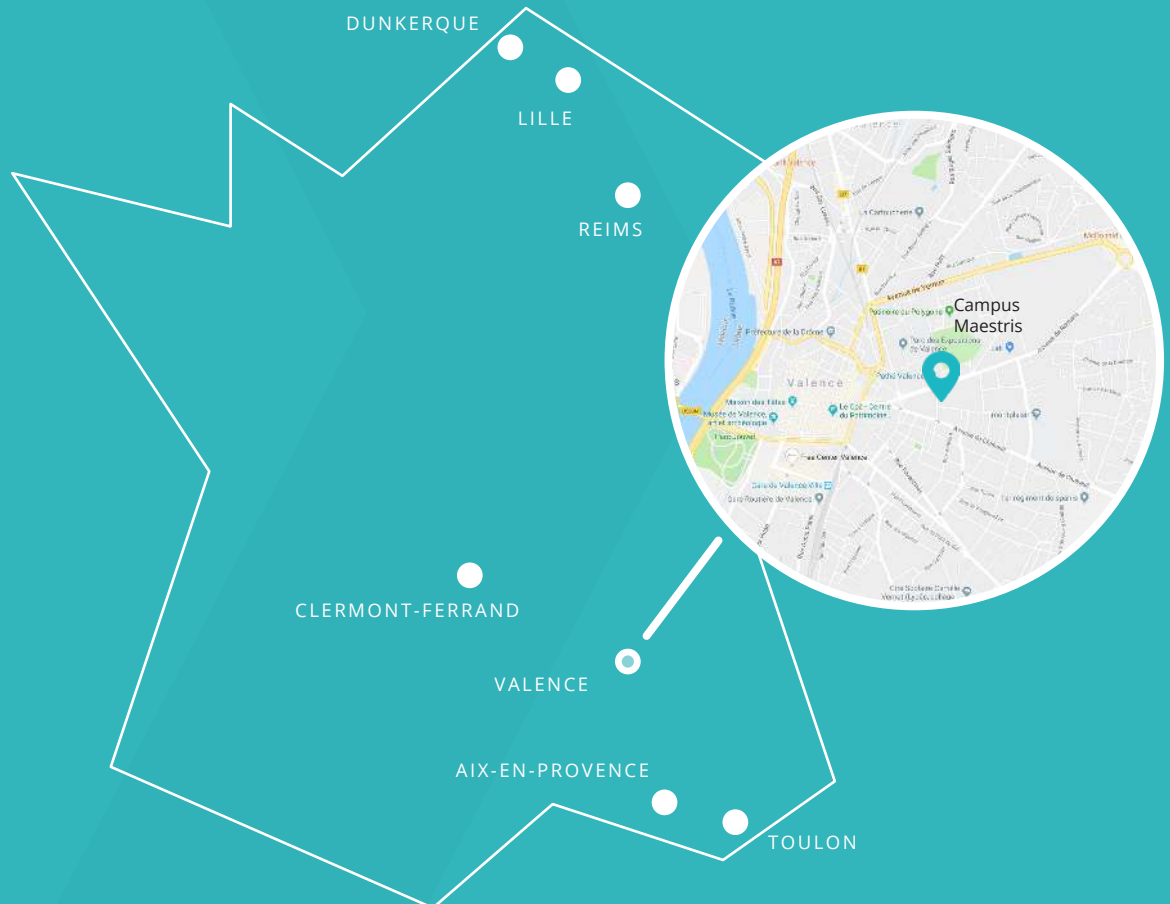
mæstris sup

PÔLE LATOUR MAUBOURG
72 AVENUE DE ROMANS
26000 VALENCE

04 75 81 72 50

VALENCE@MAESTRIS.COM

WWW.MAESTRIS-VALENCE.COM



www.maestris-valence.com

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ