



maestris

BACHELOR GRAPHISTE CONCEPTEUR.TRICE

3^{ème} année en Alternance

Titre certifié niveau 6 RNCP 34343

Conditions d'admission

Avoir validé sa deuxième année de Bachelor Graphiste Concepteur.trice

Qualités personnelles

Créativité, ouverture d'esprit, sens des relations et des responsabilités, rigueur et organisation, sens des responsabilités et esprit d'initiative, qualités rédactionnelles, aptitudes à la communication et à la vente

Poursuite d'études

Mastère pro Manager des Stratégies Communication Marketing, Mastère Directeur Artistique en Design Graphique avec notre partenaire à Lyon (AFIP formation)

Perspectives professionnelles

Directeur.rice artistique junior, webdesigner, chef.fe de projet, chargée de communication junior,

Présentation

BAC+3

- Titre Certifié Niveau 6 inscrit au RNCP et délivré par l'État
- Formation en initiale les deux premières années et la 3^{ème} année en alternance

Le **bachelor Graphiste Concepteur.trice** est un diplôme en 3 ans, qui permet d'acquérir des connaissances et des compétences en **design graphique**, mais également en **communication, sémiotique, sciences humaines, gestion de projet, anglais et dans le domaine de l'art**. Cette formation forme des graphistes capables de concevoir et réaliser des supports de communication imprimés et numériques, apportant ainsi des solutions créatives spécifiques à un besoin adapté. Ils doivent faire preuve de **créativité et d'ouverture d'esprit au quotidien**. Ils connaissent le fonctionnement et les différents acteurs de la chaîne graphique.

RÈGLEMENT D'EXAMEN



La certification s'obtient par la capitalisation du **contrôle continu** et la **validation des 4 blocs de compétence**. Elle fait l'objet de **soutenances orales** devant jury à partir de mises en situation professionnelle et/ou d'études de cas.

Le **CCF** représente 30 % de la certification, en effet, toutes les notes de toutes les matières seront prises en compte.

Les blocs de compétence représentent 40 % de la certification, soit 10 % par bloc :

- **BLOC 1** : Analyse de la demande et de la stratégie du client : 10 %,
- **BLOC 2** : Conception et mise en œuvre d'un projet graphique numérique : 10 %,
- **BLOC 3** : Conception et pré-maquettes des supports de communication imprimés : 10 %,
- **BLOC 4** : Gestion et suivi d'un projet de communication numérique et/ou print : 10 % .

La **soutenance finale** représente 30 % de la certification. (Forme : collective + individuelle). Le jury est composé de 50 % de professionnels, d'un président et d'un membre interne



Pôle Latour Maubourg
72 avenue de Romans
26000 Valence



04 75 81 72 50



valence@maestris.com
www.maestris-valence.com

PROGRAMME DÉTAILLÉ

3ÈME ANNÉE

Anglais

Expression orale et écrite adaptées au monde de la communication, de l'entreprise et de l'art

Communication interpersonnelle

Travailler en équipe, s'exprimer en public

Economie et gestion

Établir un devis et des factures clients Connaître l'ensemble des structures juridiques permettant d'exercer l'activité de DA, apprentissage des droits d'auteur

Expression Plastique

Opérer des choix graphiques et plastiques à partir d'un sujet, savoir justifier ses partis pris à l'écrit/oral Inscrire son travail dans une démarche artistique contemporaine

Gestion de projet

Analyse du besoin, planification, MGMT Risques

Histoire de l'Art

Approfondissement des connaissances artistiques, développement des capacités d'analyse de l'image, mise en situation professionnelle : ateliers créatifs

Langage Web

Approfondissement des connaissances en HTML et CSS Réalisation de projets de communication numérique en réponse aux demandes d'un client réel

Motion Design

Apprentissage d'After Effect en 2D et 3D, réalisation de montages professionnels avec Adobe Première Pro

PAO

Pratique approfondie des logiciels Adobe par la réalisation de projet graphiques

Rapport de mission

Méthodologie, suivi de rédaction

Rough

Affuter son œil, pratiquer le dessin rapide

Sciences Humaines et Techniques d'Expression

Développer sa créativité en mode réflexif, développer ses facultés analytiques, langagières et rédactionnelles, être capable de formuler un argumentaire en lien avec des problématiques sociologiques, philosophiques, scientifiques psychologiques et des notions esthétiques contemporaines

Sémiotique de l'image

Intégrer la dimension psychosociologique dans l'analyse d'un visuel, compréhension des sciences sociales et de leur application à la publicité

Studio Création

Gestion d'un brief client réel, appropriation d'un sujet créatif avec des contraintes professionnelles, création graphique en collaboration Professionnalisation de l'argumentaire, des livrables et du positionnement de l'étudiant

Typographie et règles

Développement des connaissances, pratiques typographiques



L'équipe pédagogique est encadrée par un.e responsable de filière. Les enseignements techniques sont dispensés par des professionnels en activité.



Retrouvez le témoignage de nos apprenants et anciens diplômés sur notre site internet ou sur notre page Instagram



Depuis 2020 l'école MAESTRIS est certifiée Qualiopi et H+

